

# **СОЦИАЛЬНАЯ ПРАКТИКА**

## **«Клуб современных родителей и юных исследователей»**

### **1. Актуальность и социальная значимость**

В последние годы все заметнее становится тенденция: в эпоху цифровизации современная городская семья становится все более разобщенной. Совместный досуг зачастую сводится к пассивному потреблению контента, где каждый погружен в свой гаджет. Родители теряют роль главных наставников в познании мира, уступая ее цифровой среде, и испытывают растущую неуверенность в своих силах.

Особенно остро эта проблема стоит для многодетных семей, которые, несмотря на свой огромный воспитательный потенциал, часто оказываются в социальной изоляции и испытывают дефицит поддерживающей среды. Традиционные семейные ценности - совместное созидание, связь поколений, деятельный патриотизм - рискуют остаться номинальными, не подкрепленными живым опытом.

Наконец, особую тревогу вызывает дефицит живого, деятельного патриотизма внутри семьи. Дети могут знать даты и факты из книг, но не чувствуют личной, эмоциональной связи с историей Родины. Память о предках, уважение к подвигу народа, любовь к родному городу - всё это остаётся абстракцией, если не проживается ребёнком через личный пример родителей, через совместное участие в реальных патриотических событиях. Мы убеждены: патриотизм вырастает не из лозунгов, а из опыта - когда ребёнок держит за руку отца в строю «Бессмертного полка», когда семья вместе выходит на субботник, когда помощь тем, кому трудно, становится не разовой акцией, а семейной привычкой.

Наш проект адресован именно этим глубинным вызовам. Мы создали живое, растущее сообщество, где семья заново открывает себя как команда, а многодетные семьи становятся его душой и примером. Проект доказывает: большая семья - это не «трудно», а невероятно интересно и ценно.

Идейными вдохновителями практики на базе учреждения являются: Бакланова Анна Олеговна (руководитель клуба), Корнилова Юлия Аркадьевна (старший воспитатель).

### **2. Целевая аудитория и география**

Семьи с детьми от 3 до 16 лет, проживающие в г. Перми, где хотя бы один из детей посещает МАДОУ «Эврика» г.Перми. Особый фокус - на молодые и многодетные семьи, для которых создается поддерживающая среда и особая роль наставников.

Практика реализуется с января 2025 года в двух корпусах МАДОУ «Эврика» г. Перми, а также активно использует городскую среду как образовательный ресурс: парковые зоны (Черняевский лес, набережная Камы), городские и краевые площадки (КВЦ «Пермь ЭКСПО» и др.). Это позволяет расширить границы детского сада и рассматривать город – как единое пространство, где семья осваивает мир не в теории, а в живом взаимодействии с ним.

### **3. Уникальность проекта: Новые методы и подходы**

1. Комплекс на весь год. Мы превратили деятельность клуба в захватывающее путешествие «Вокруг света за 12 месяцев». Каждый квартал - это новый «Континент» (Знаний, Творчества, Семьи, Приключений), а каждый месяц - «Страна» со своей миссией. Это не разрозненные события, а целостное приключение, что создает эффект предвкушения и вовлекает семью в долгосрочное планирование совместного досуга.

2. Педагогика артефактов. Знания и эмоции не остаются лишь в воспоминаниях. Каждый этап завершается созданием осязаемого, ценного продукта: действующая модель робота, семейный герб из 3D-ручки, короткометражный фильм, «Кулинарный атлас», заполненный «Паспорт Путешественника». Эти артефакты становятся семейными реликвиями, укрепляя идентичность и фиксируя успех.

3. Родитель как равный соавтор. Мы ушли от модели «педагог учит ребенка, родитель - наблюдатель». У нас родитель и ребенок - одна проектная команда. Они вместе проходят весь путь, вместе совершают ошибки и вместе празднуют победу. Это меняет внутрисемейную динамику: родитель становится партнером и наставником, а не контролером.

4. Две оси деятельности: плановая и ситуативная. Уникальность проекта в том, что он не ограничен годовым планом «путешествий». Клуб живёт в ритме города и страны. Параллельно с основным маршрутом «Вокруг света за 12 месяцев» действует вторая, не менее важная ось - ситуативная социально значимая активность, пронизанная духом патриотизма и гражданственности. Семьи клуба - не зрители, а соорганизаторы ключевых патриотических и благотворительных событий: от шествия «Бессмертного полка» до сбора гуманитарной помощи, от городских субботников до адресных поздравлений ветеранов. Эти две линии не конкурируют, а взаимно усиливают друг друга. Так патриотизм превращается в живую семейную традицию.

### **4. Поэтапная реализация: Путешествие длиною в год**

***I квартал - «Континент Знаний» (Январь-Март): Пробуждение исследователя.***

- Январь, Страна Науки: Семьи в лаборатории изучают свойства снега и льда не в теории, а через систему «выдвинул гипотезу - проверил». Стартует «Паспорт Путешественника» - главный инструмент фиксации прогресса и рефлексии. Получение первой «визы» вызывает у детей и взрослых восторг и задает игровой тон на весь год.

- Февраль-Март, Страны Технологий и Электроники: От «волшебства» природы переходим к рукотворным чудесам. Семьи на практике постигают азы робототехники и электроники, превращая абстрактное «электричество в розетке» в понятную схему и действующую модель. Папы, которые часто теряются в творческих мастер-классах, здесь выходят на первый план, что особенно ценно.

### ***II квартал - «Континент Семьи» (Апрель-Июнь): Погружение в корни.***

Самый глубокий и личный этап, спроектированный для укрепления межпоколенческой связи.

- Апрель, Страна Кулинарии: Через кулинарный мастер-класс мы передаем не просто рецепт, а традицию, запах и вкус дома.

- Май, Страна Памяти: «Архивная экспедиция». Дети вместе с родителями берут интервью у бабушек и дедушек, узнают историю одной семейной реликвии.

- Июнь, Страна Общения: «Семейный коммуникативный турнир» в игровой форме учит договариваться и слышать друг друга. Видеоанализ игровых ситуаций становится для родителей «зеркалом», которое помогает скорректировать свое поведение.

### ***III квартал - «Континент Творчества» (Июль-Сентябрь): Расцвет эмоционального интеллекта.***

Исследовав внешний мир, семьи обращаются к миру внутреннему, учась выражать его через искусство.

- Июль, Страна Театра: Создание теневого спектакля «Ожившие легенды». Это мощнейший инструмент для работы с эмоциями и телесностью. Ребёнок, который «стеснялся выступать», за ширмой чувствует себя в безопасности и раскрывается. Совместное творчество дарит опыт глубокого эмоционального резонанса.

- Август-Сентябрь, Страны Кино и Дизайна: От сиюминутного спектакля - к фиксации в цифре. Семьи проходят путь от идеи до монтажа собственного фильма. Кульминация квартала - создание семейного герба 3D-ручкой. Прежде чем нарисовать, семьи проговаривают: «А какие наши главные ценности? Что нас объединяет?».

### ***IV квартал - «Континент Приключений» (Октябрь-Декабрь): Проверка команды на прочность.***

Полученные знания и навыки проходят проверку реальным миром и активным действием.

- Октябрь-Ноябрь, Страны Спорта и Природы: «Осенний марафон» и квест «Эко-детективы» - это выход из комфортного помещения в среду, требующую мобилизации всех командных качеств: поддержки, ловкости, наблюдательности. Здесь семья-команда пробует свои навыки в реальных, иногда некомфортных условиях, что невероятно сплачивает.

- Декабрь, Гала-концерт «Парад континентов»: Итог года - это не утренник, а встреча путешественников. Каждая семья получает заполненный «Паспорт», демонстрирует свои артефакты. Совместная закладка «Капсулы времени» с пожеланиями - это обещание продолжать традицию, что мощно запускает следующий год.

Параллельно основному маршруту и в неразрывной связи с ним красной нитью через весь год проходит патриотическое направление. Это не отдельные мероприятия, а живая, деятельная вовлечённость семей в жизнь города и страны. Вот лишь часть патриотических и социально значимых акций, в которых семьи клуба выступили организаторами и активными участниками:

- Всероссийская акция «Бессмертный полк» - семьи заранее готовятся: дети вместе с родителями изучают боевой путь предков, изготавливают портреты, пишут короткие истории, которыми потом делятся на общей встрече;

- Благотворительные сборы и акции - помощь пожилым людям, поздравление ветеранов с Днём Победы, сбор гуманитарной помощи для бойцов СВО, участие в ярмарках в поддержку нуждающихся семей;

- Экологические и трудовые десанты - городские субботники, высадка деревьев, уборка памятных мест - всё это семейный вклад в родной город, который дети совершают вместе с родителями;

- Поздравление ветеранов и пожилых людей - дети изготавливают открытки, семьи вместе выезжают с поздравлениями. Это формирует уважение и благодарность к старшему поколению.

Таким образом, патриотическое воспитание в проекте - это не отдельный блок, а естественная часть жизни клуба. Патриотизм становится не предметом изучения, а формой существования семьи в сообществе. И главное: многодетные семьи здесь - первые. Они задают тон, показывают пример деятельной гражданской позиции, и это многократно повышает уважение к многодетности в глазах всех участников.

## **5. Вовлеченность и охват**

На сегодняшний день ядро клуба - 54 семьи. Из них 15 - многодетные, 11 - молодые семьи. За 1,5 года рост составил 360% (с 15 до 54 семей) - это подтверждает высокий запрос на такую форму деятельности. Особенно важно, что клуб становится

всё более привлекательным для многодетных и молодых семей. Это говорит о том, что среда стала по-настоящему инклюзивной и дружелюбной для больших семей.

Проект реализуется руководителем клуба, но ключевыми «сотрудниками» и добровольцами становятся сами родители. Многодетные мамы берут на себя роль кураторов для новичков, папы с инженерным образованием - роль ассистентов в «Стране Технологий». Это и есть создание того самого «сообщества практики», где каждый важен.

## **6. Конкретные и измеримые результаты**

- Материальные факты: 54 «Паспорта путешественника», десятки семейных гербов, «Кулинарный атлас клуба», банк короткометражных фильмов, «Карта семейных историй» и многое другое.
- Поведенческие изменения: По данным итогового анкетирования, у 92% семей сформировалась или укрепилась минимум одна новая семейная традиция. 87% родителей отметили переход от роли «контролера» к роли «партнера и соавтора».
- Патриотическая вовлечённость: за период работы клуба проведено 12 патриотических мероприятий, в которых семьи выступили соорганизаторами. По данным опросов, 94% родителей отмечают, что ребёнок стал более осознанно и лично относиться к гражданско-патриотическим праздникам, семейным военным реликвиям, памяти предков.
- Рост компетенций: Итоговые «Паспорта» фиксируют прогресс от «Я думаю, что ток - это...» до «Я создал радиоприемник» и от «Я стесняюсь» до «Я снял свое кино».
- Социальное признание: Клуб и его практики были представлены на XII Краевом семейном форуме и Форуме клубов молодых семей, получив высокую оценку профессионального сообщества. Самое главное признание ежемесячное появление новых семей.

## **7. Популяризация и информационное сопровождение**

Наиболее яркие мероприятия из жизни клуба публикуются в официальном сообществе учреждения Вконтакте. Ссылки на публикации:

[https://vk.com/wall-183126216\\_25574](https://vk.com/wall-183126216_25574) (Участие в форуме года «Пермский период»)

[https://vk.com/wall-183126216\\_26626](https://vk.com/wall-183126216_26626) (2 место, городской конкурс программ по организации работы с родителями в условиях семейных клубов и родительских объединений, в рамках VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Развитие воспитательного потенциала современной семьи в открытом образовательном пространстве»)

[https://vk.com/wall-183126216\\_27060](https://vk.com/wall-183126216_27060) (Городской конкурс клубов молодых семей)

[https://vk.com/wall-183126216\\_27305](https://vk.com/wall-183126216_27305) (XII Пермский краевой семейный форум)

[https://vk.com/wall-183126216\\_27336](https://vk.com/wall-183126216_27336) (Участие в городской новогодней ярмарке семейных талантов «ДАРование»)

Но главным каналом продвижения является сам событийный ряд: участие в городских мероприятиях (городской конкурс «Пермская семья-2025», Краевой семейный форум и др.). Семьи-участники клуба сами становятся амбассадорами проекта.

### **8. Заключение: Почему это важно и что дальше?**

Социальный проект «Клуб современных родителей и юных исследователей» - это работающая модель того, как на базе обычного детского сада можно создать экосистему осознанного родительства. Он не требует для своего воспроизведения колоссальных средств, поскольку основан на методике, а не на дорогостоящем оборудовании. Наш «Паспорт путешественника» и сценарные планы могут быть масштабированы в любой образовательной организации страны, что уже сейчас происходит через наши выступления на городских и краевых форумах.

Мы не просто проводим мероприятия. Мы выращиваем поколение детей, которые знают историю своей семьи, умеют создавать, а не только потреблять, видят в родителях пример - в том числе пример деятельной любви к Родине, которая проявляется в конкретных поступках. И мы формируем сообщество, где многодетная семья - это образец для подражания и лидер, формирующий вокруг себя пространство традиционных семейных ценностей, пронизанное духом патриотизма и гражданской ответственности.